МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Культура для школьников

МЕЖВЕДОМСТВЕННЫЙ КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ **«Культура для школьников»**

Москва, 2020

Цели и задачи проекта

Цели	Задачи
Культурное просвещение обучающихся;	Разработать и внедрить *новый формат* культурного просвещения школьников через их активное погружение в культурное пространство страны;
Мотивация школьников к освоению ценностей отечественной культуры;	*Повысить общий уровень знаний* школьников о культурном богатстве страны и развить художественный вкус;
Повышение культурного уровня подрастающего поколения.	Предоставить *возможность социального лифта* для выпускников школ, проявивших талант в овладении культурными компетенциями.
Привлечение детей и молодежи к изучению художественной культуры и искусства;	*Сформировать* эмоционально-ценностное и эстетическое *восприятие мира искусства*, навыки и умения отражать собственное мнение о произведении искусства.

Механизмы проекта

Основные подходы

ОФЛАЙН КОМПОНЕНТ

КУЛЬТПОХОД

организованные выезды обучающихся в учреждения культуры на спектакли, концерты, выставки, кинопоказы, экскурсии, фестивали, радиоспектакли и др.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ

КУЛЬТУРНЫЙ КЛУБ

проведение образовательных мероприятий по семи направлениям искусства (интервью с писателями, артистами, художниками; квесты, игры, викторины, спектакли, кинопоказы и т.д.)

ОНЛАЙН КОМПОНЕНТ

ЦИФРОВАЯ КУЛЬТУРА

возможность удаленного доступа к произведениям искусства, представленным в цифровом формате в виде аудио-, видеозаписей спектаклей, концертов, кинофильмов и т.д.

Культпоход

Организованный выезд школьников с целью посещения учреждений культуры или культурных событий. Культпоход предполагает форму общения школьника с произведениями культуры – «живой звук», то есть очное посещение культурного мероприятия.

Важной составляющей

во время культпохода является

проведение уроков искусства

в увлекательной

и интерактивной форме

по дороге к месту назначения.

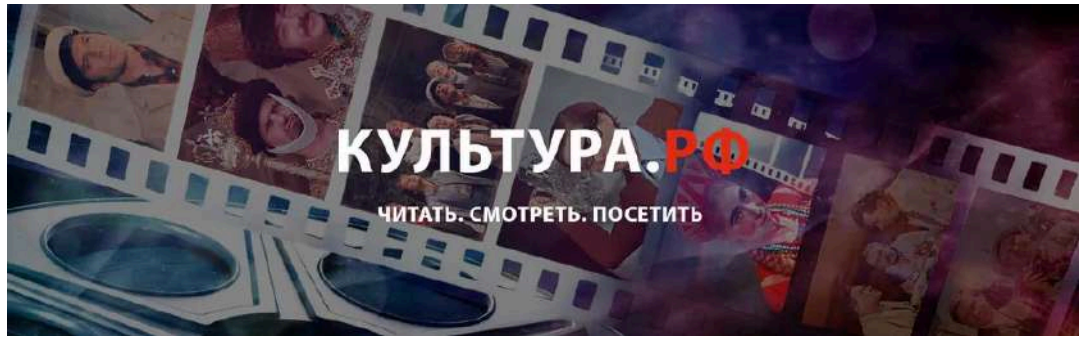
Культурный клуб

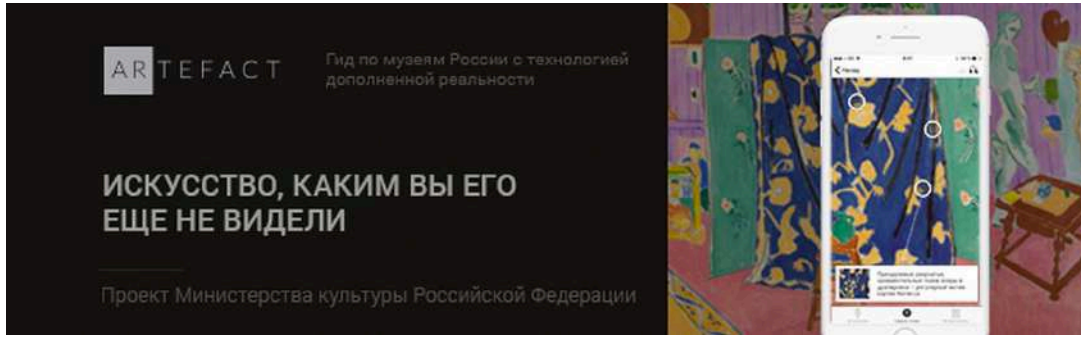
Посещение учреждений культуры дают ***дополнительные возможности получения уникальных знаний*** по разным направлениям культуры и искусства.

Культурный клуб может базироваться в любом учреждении культуры или школе (в зависимости от ресурсной обеспеченности той или иной территории).

Разработанные методические рекомендации дают *возможность любому работнику культуры и учителю проводить интересные уроки по 7 направлениям.*

Цифровая культура





У каждого школьника в стране есть *доступ к богатству российской культуры*

Работа субъектов. Индивидуальные подходы

Культурный дневник

Это увлекательный формат знакомства с культурой, дающий возможность делиться своими впечатлениями от произведений искусства, книг, фильмов, спектаклей.

Система абонементов

Возможность льготного посещения учреждений культуры.

Культурная суббота

Проведение интегрированных уроков в учреждениях культуры, организация экскурсий, поездки по родному краю с целью создания условий для осмысления школьниками важности сохранения природного и культурного наследия родного края.

Уроки культуры в рамках классных часов

Наставники

В рамках проекта каждый регион выбирает наставника – это деятели культуры, искусства, науки, общественные деятели, жизнь и творчество которых так или иначе связано с конкретным регионом.

Они будут ***общаться*** со школьниками, ***помогать*** им ориентироваться в огромном, многогранном мире культуры и искусства, ***отвечать на вопросы***, ***приглашать*** их ***на свои мероприятия, проводить лекции.***

Евгений Миронов

Народный артист РФ
Актер, сценарист и продюсер

Почетный гражданин Саратовской области

Анна Нетребко

Народная артистка РФ
Оперная певица

Уроженка Краснодара

Владимир Машков

Народный артист РФ
Актёр, режиссёр, сценарист, кинопродюсер

Уроженец Тулы

Всероссийские акции

Культурный марафон

Всероссийская акция, проводимая на лендинге Яндекса, в партнёрстве с Яндекс.Учебником, Яндекс.Музыкой и Кинопоиском.

Культурный марафон

Кино-лето

Акция, целью которой является знакомство детей с богатым кинонаследием России путем просмотра тематических фильмов и их классного обсуждения.

КИНО ЛЕТО

Летопись сердец

В рамках акции школьники со всей страны читали стихи о войне. Видео со стихотворениями выкладывали в социальных сетях с хештегами #летописьсердец, #культурадляшкольников, #культурныймарафон.

Прочие акции:

- Галерея литературных героев
- #Чайковскийвэфире
- Культурная ботаника

Культурный марафон

Совместный проект Министерства культуры, Министерства просвещения и Яндекса в рамках «Культуры для школьников».

590 000 Участников проекта прошли обучающий цифровой тест до конца.

8 500 Педагогов прошли обучение по навыкам работы в цифровой среде.

56 Регионов провели открытые уроки с участием деятелей культуры и руководства субъектов РФ.

Спасибо за внимание!